

Overlijdensberichten

Resultaten marktonderzoek overlijdensberichten januari 2024

Inleiding

DPG Media doet als mediabedrijf continu onderzoek. In dit document delen wij inzichten in hoe Nederlanders omgaan met (het plaatsen van) overlijdensberichten en hoe men aankijkt tegen het publiceren van digitale overlijdensberichten.

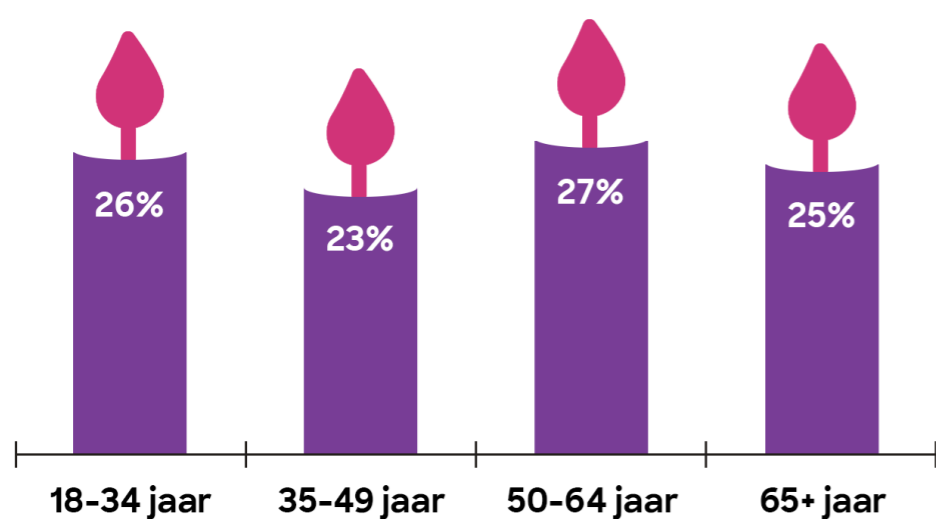
Onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door Panel Inzicht in december 2023 onder 1000 respondenten (18+). De uitkomsten in dit onderzoek hebben een betrouwbaarheidspercentage van 95%.

De doelgroep

Leeftijd

De respondenten zijn evenredig verdeeld over de verschillende leeftijdscategorieën.



51%

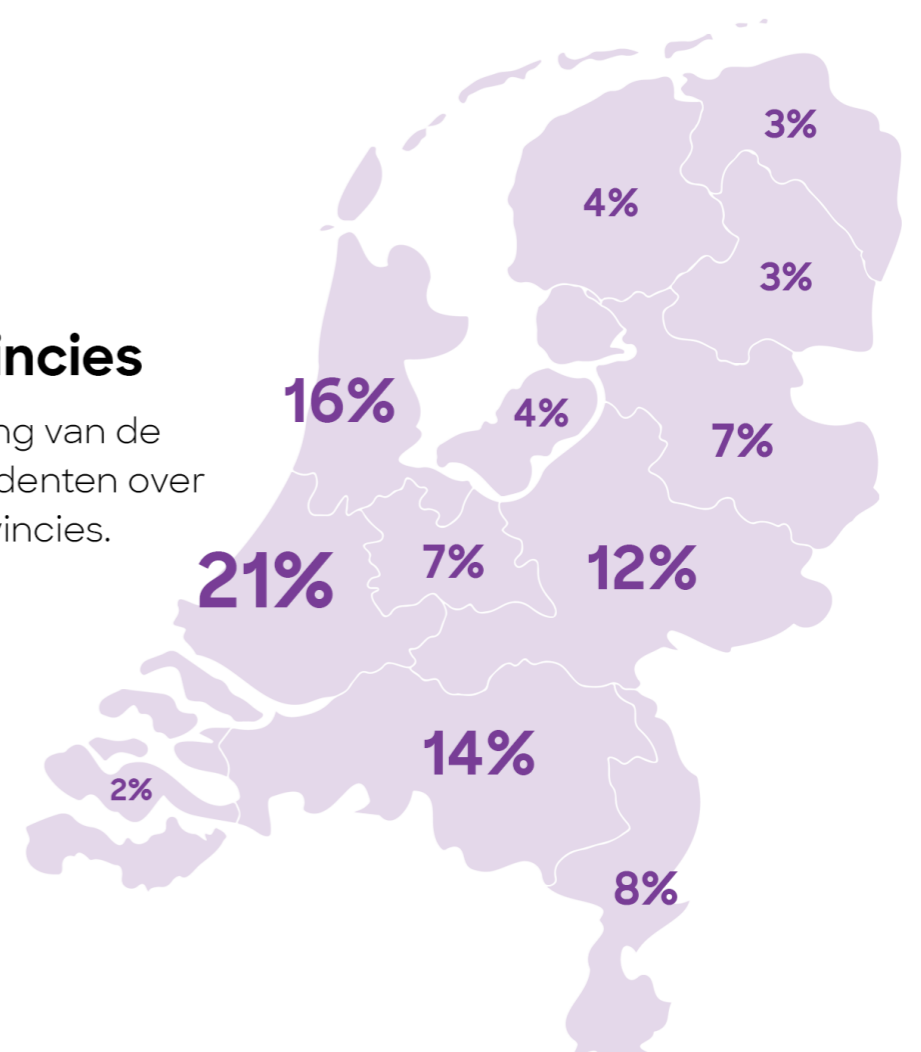
van de ondervraagden is vrouw

49%

is man

Provincies

Verdeling van de respondenten over de provincies.



In de krant

Belangrijkste associaties

De belangrijkste associaties bij het plaatsen van een overlijdensbericht in de krant.



39%

heeft weleens een overlijdensbericht geplaatst in de krant



73%

plaatste het bericht in een regionale krant
25% in landelijke krant



54%

overweegt in de toekomst een bericht te plaatsen in de krant



59%

vindt het fijn als het bericht ook digitaal terug te vinden is

Online

Belangrijkste associaties

Een online overlijdensbericht wordt veel vaker handig genoemd (33%) dan een bericht in de krant (17%).



27%

deelde al eens een bericht digitaal

13% via social media, 7% Whatsapp, 7% website



39%

zou op deze manier een digitaal bericht plaatsen
33% staat er neutraal in



49%

is erg positief over de online mogelijkheden
35-49 jarigen: 54%

i DPG Media biedt de mogelijkheid om een overlijdensbericht alleen digitaal te plaatsen op de website van de dagbladen. Aan respondenten werd een [uitlegvideo](#) getoond over digitale overlijdensberichten.

Positieve kenmerken

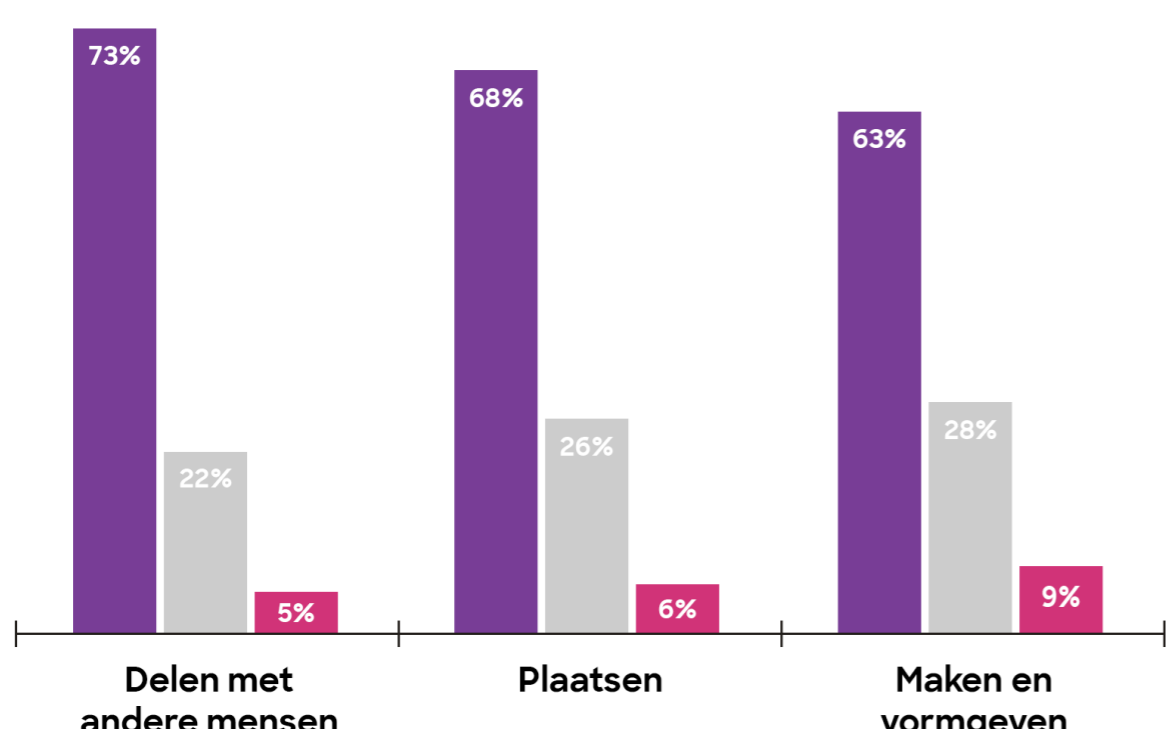
■ (Heel erg) positief ■ Neutraal ■ (Heel erg) negatief



Het gemak van een online overlijdensbericht

Bijna driekwart van de respondenten denkt dat het delen van een digitaal overlijdensbericht op deze manier (heel erg) makkelijk is.

■ (Heel erg) makkelijk ■ Neutraal ■ (Heel erg) moeilijk



76%

van de respondenten ging weleens actief op zoek naar een specifiek overlijdensbericht

35% op internet, 28% in de krant en 13% ergens anders



25%

van de jongeren (18-34 jaar) vindt een overlijdensbericht in de krant niet meer van deze tijd

Ten opzichte van 7% van de 50-plussers



41%

van de respondenten zou digitaal een openbare condoleance achterlaten

52% zou dit doen wanneer de condoleance afgeschermd is